UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

SILABO

ASIGNATURA: COMERCIO EXTERIOR **CÓDIGO: 7C0007**

I. DATOS GENERALES

I.1.	Departamento Académico	: Finanzas y Contabilidad
I.2.	Escuela Profesional	: Finanzas y Contabilidad
I.3.	Especialidad	: Contabilidad
I.4.	Nombre de la carrera	: Contador Público
I.5.	Año de estudios	: 5to. Año
I.6.	Créditos	: 04
I.7.	Condición	: Obligatorio
I.8.	Pre requisito	: CCC 213 Economía
I.9.	Horas de clase semanal	: 01 (teoría 02 práctica)
I.10.	Horas de clase total	: 03
I.11.	Duración	: 34 semanas
I.12.	Año Académico	: 2018
I.13.	Profesor Responsables	:

II. SUMILLA

La asignatura de Comercio Exterior, busca que el estudiante se capacite en el ámbito del Comercio Internacional, en el conocimiento de su aplicación, así como en las prácticas del Comercio Internacional Importación-Exportación, que maneje la legislación que regula esta actividad.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Involucrar al alumno en los conocimientos de una economía abierta o globalizada, entendiendo los aspectos teóricos y prácticos de la exportación e importación de bienes, servicios e ideas; así como cotizar, comprar, pagar y buscar nuevos mercados internacionales reales o virtuales e ingresar satisfactoriamente a ellos.

3.1. Competencia General

- Proporciona a los participantes conocimientos sobre las definiciones internacionales de venta en el Comercio Internacional; Los Tratados, Condominios Comerciales y las Restricciones y practicas desleales de comercio que les permita la toma de decisiones.

3.2. Competencia Específica

Su propósito es dar a conocer en el alumno las Normas Técnicas y procedimientos operativos vigentes para ampliar y mejorar su futuro desempeño profesional dado que en la actualidad el mundo globalizado lo exige.

IV. APORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

El curso de Comercio Exterior contribuye a la formación integral del futuro Contador Público, capacitando al alumno en los conocimientos tecnológicos propios de las operaciones del Comercio Exterior, además el alumno logrará un manejo profesional de los conceptos, métodos, formas, medios y estilos de hacer Negocios Internacionales.

Además el curso de Comercio Exterior ayuda a interpretar y aplicar las leyes Fiscales y de esta forma tener un adecuado manejo empresarial.

La enseñanza y el aprendizaje del Comercio Exterior contribuyen a la formación integral de los futuros profesionales de Contabilidad en distintos aspectos:

- **Cognitivo**: Porque favorece al desarrollo en la capacidad de análisis y síntesis, distinguiendo técnicas y métodos de los procesos del comercio exterior.
- **Comunicativo**: Porque aporta al lenguaje tanto cuando se expresa como cuando lee.
- **Instrumental**: Por su utilidad en las actividades personales de la vida cotidiana, académica y laboral.
- **Estético**: Porque desarrolla la sensibilidad y el goce, mediante la apreciación del desarrollo y solución de problemas.
- **Ético**: Pues su adecuado desarrollo posibilita la asimilación de valores, el ejercicio de la crítica y la práctica de la convivencia democrática con verdad y honestidad, reconociendo su importancia en la gestión de una organización.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES

UNIDAD	SESIONES	DENOMINACIÓN	SEMANAS	HORAS
I	4	Antecedentes históricos del Comercio Exterior en las culturas occidentales y orientales	4	12
II	3	El Comercio Exterior en el Perú, importancia del Comercio Exterior.	3	9
EXAMEN PARCIAL I			1	3
III	3	Marco conceptual y alcances de la importancia	3	9
IV	4	Marco conceptual y alcances de la exportación	4	12
EXAMEN PARCIAL II			1	3
V	3	Rol de Aduanas en el Comercio Exterior	3	9
VI	2	Mecanismo de transporte en el Comercio Exterior	2	6

VII	2	La empaquetencia en el Comercio Exterior	2	6
EXAMEN PARCIAL III			1	3
VIII	5	Mecanismo de Negocio en el Comercio Exterior	5	15
IX	5	Marketing Internacional	5	15
TOTAL			34	102
EXAMEN FINAL			1	3
Examen Sustitutorio / Examen Aplazados			1	3

VI. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMERA UNIDAD: Antecedentes Históricos del Comercio Exterior

SEMANA	CONTENIDOS		
	CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**
1	Antecedentes históricos del Comercio Exterior	Explica los diversos procesos por los que pasó en su evolución.	Valora y muestra actitud crítica al conocer los orígenes del Comercio Exterior y su Impacto en la Economía del mundo.
2	Los inicios del Comercio Internacional en las culturas Fenicia, Egipto, Persa, Griega, Romana, china e India.	Explica los diversos procesos por los que pasó en su evolución.	Valora y muestra actitud crítica al conocer los orígenes del Comercio Exterior y su Impacto en la Economía del mundo.
3	La conquista del Comercio Exterior Peruano en el Virreynato y en la República.	Explica los diversos procesos por los que pasó en su evolución.	Valora los conocimientos económicos adquiridos en la interpretación del origen y evolución del Comercio Exterior en la

			escena económica de los estados.
4	Los elementos y procesos del origen y evolución del Comercio Exterior.	Explica los diversos procesos por los que pasó en su evaluación.	Valora los conocimientos económicos adquiridos en la interpretación del origen y evolución del Comercio Exterior en la escena económica de los estados.

Referencia Bibliográfica

- Blanca Luz Pineda Vásquez, comercio Exterior, opción del siglo XXI – Kinko's impresores S.A.C. 2011.
- Cornejo Ramírez Enrique, Comercio Internacional hacia una gestión competitiva – 3ra. Edición – Editorial San Marcos – 2010.
- Giraldo jara Demetrio – Contabilidad Básica I – II – Editorial San Marcos – 1997.
- Boletines Semanales de "CANACO" y de la Cámara de Comercio de Lima.
- Luis Achahui Loaiza, Legislación de Derecho Aduanero. Editorial Gráfica Bernilla, 2018.

SEGUNDA UNIDAD: Importancia del Comercio Exterior

SEMANA	CONTENIDOS		
	CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**
5	Conocer la trascendencia del Comercio Exterior en la economía del Perú	Explica el proceso de evaluación del pensamiento económico y la aplicación en la evolución del Comercio Exterior y en la caracterización de la misma.	Valora los conocimientos económicos adquiridos en la interpretación del origen y evolución del Comercio Exterior en la escena económica de los Estados.
6	Describe las relaciones comerciales del Perú con los principales bloques económicos del mundo.		
7	Identifica los diferentes pensamientos económicos a través de la historia y su incidencia en la importancia del Comercio Exterior en la escena económica de los países.		
8	**EXAMEN PARCIAL - I**		

Referencia Bibliográfica

- Blanca Luz Pineda Vasquez, comercio Exterior, opción del siglo XXI – Kinko's impresores S.A.C. 2011.
- Cornejo Ramírez Enrique, Comercio Internacional hacia una gestión competitiva – 3ra. Edición – Editorial San Marcos – 2010.

- Giraldo jara Demetrio – Contabilidad Básica I – II – Editorial San Marcos – 1997.
- Boletines Semanales de “CANACO” y de la Cámara de Comercio de Lima.
- Luis Achahui Loaiza, Legislación de Derecho Aduanero. Editorial Gráfica Bernilla, 2018.

TERCERA UNIDAD: Marco Conceptual y Alcances de la Importación.

SEMANA	CONTENIDOS		
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
9	Nueva Ley General de Aduanas D.J. Nº 1053, Reglamento de la LGA. D.S. 010 – 2009-EF.	Analiza e interpreta la Nueva Ley General de Aduanas D.J. Nº 1053.	Interpreta la Base Legal que sustenta las operaciones de importación
10	Base Legal, la importación según la transacción, según el producto. La importación según la canalización del producto.	Describir la Base Legal que sustenta las operaciones de Importaciones.	Distingue los productos de comercialización
11	Etapas del proceso de importación y procedimiento operativo de importación.	Describir los productos tradicionales, no tradicionales, directas e indirectas.	Compara los diferentes tipos de importación.

Referencia Bibliográfica

- Blanca Luz Pineda Vásquez, comercio Exterior, opción del siglo XXI – Kinko’s impresores S.A.C. 2011.
- Cornejo Ramírez Enrique, Comercio Internacional hacia una gestión competitiva – 3ra. Edición – Editorial San Marcos – 2010.
- Nueva Ley General de Aduanas D.S. Nº 010-2009-EF (Reglamento)
- Ley Orgánica y Estatutos de la SUNAS – D.L. Nº 26020
- Reglamento del Régimen Aduanero Especial – D.S. Nº 011-2009-EF
- Luis Achahui Loaiza, Legislación de Derecho Aduanero. Editorial Gráfica Bernilla, 2018.

CUARTA UNIDAD: Marco Conceptual y Alcances de la Exportación.

SEMANA	CONTENIDOS		
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
12	Nueva Ley de Aduanas D.J. Nº 1053 y Reglamento	Analiza e interpreta la Nueva Ley General de	Interpretar la Base Legal que sustenta las exportaciones.

	de la LGA – D.S. 010-2009-EF	Aduanas D.J. Nº 1053.	
13	Base Legal, exportación según las transacciones, exportaciones comerciales, no comerciales, tradicionales, no tradicionales.	Describir la Base Legal que sustenta las operaciones de exportación.	Distingue los productos tradicionales de los no tradicionales.
14	La exportación según canalización del producto	Describe los productos tradicionales y no tradicionales.	Compara los diferentes tipos de exportaciones.
15	Las exportaciones directas, indirectas y vía trading.	Identifica y explica los procesos de exportación	Compara los diferentes tipos de exportaciones.
16	**EXAMEN PARCIAL II**		

Referencia Bibliográfica

- Blanca Luz Pineda Vásquez, comercio Exterior, opción del siglo XXI – Kinko's impresores S.A.C. 2011.
- Cornejo Ramírez Enrique, Comercio Internacional hacia una gestión competitiva – 3ra. Edición – Editorial San Marcos – 2010.
- Nueva Ley General de Aduanas D.S. Nº 010-2009-EF
- Ley Orgánica y Estatutos de la SUNAS – D.L. Nº 26020
- Reglamento del Régimen Aduanero Especial – D.S. Nº 011-2009-EF
- Luis Achahui Loaiza, Legislación de Derecho Aduanero. Editorial Gráfica Bernilla, 2018.

QUINTA UNIDAD: Rol de la Aduana en el Comercio Exterior

SEMANA	CONTENIDOS		
	CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**
17	El rol de la Aduana en el Comercio Exterior que es un agente de Aduanas un despachador oficial y aduanara.	Explica como efectúa el control aduanero sobre el comercio exterior y cuál es su objetivo.	Valora la importancia del agente de Aduanas en las operaciones de comercio exterior.
18	Regímenes Aduaneros, importación y exportación temporal, transito,		

	transbordo y depósito.		
19	Principales documentos que se utilizan en las operaciones de exportación e importación		

Referencia Bibliográfica

- Blanca Luz Pineda Vásquez, comercio Exterior, opción del siglo XXI – Kinko's impresores S.A.C. 2011.
- Cornejo Ramírez Enrique, Comercio Internacional hacia una gestión competitiva – 3ra. Edición – Editorial San Marcos – 2010.
- Nueva Ley General de Aduanas D.S. Nº 010-2009-EF (Reglamento)
- Ley Orgánica y Estatutos de la SUNAS – D.L. Nº 26020
- Reglamento del Régimen Aduanero Especial – D.S. Nº 011-2009-EF
- Luis Achahui Loaiza, Legislación de Derecho Aduanero. Editorial Gráfica Bernilla, 2018.

SEXTA UNIDAD: Mecanismo de Transporte en el Comercio Exterior

SEMANA	CONTENIDOS		
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
20	Mecanismos de negociaciones del comercio exterior, política comercial, arancelaria y no arancelaria.	Analiza e interpreta la política comercial y sus efectos en la economía de los países.	Valora la importancia de los mecanismos de transporte y negocios.
21	Sistema multilateral del comercio exterior, la integración y el comercio internacional, los tratados en libre comercio.	Identifica la política arancelaria y la no arancelaria, los tratados de libre comercio.	Compara los diferentes mecanismos del comercio exterior.

Referencia Bibliográfica

- Blanca Luz Pineda Vásquez, comercio Exterior, opción del siglo XXI – Kinko's impresores S.A.C. 2011.
- Cornejo Ramírez Enrique, Comercio Internacional hacia una gestión competitiva – 3ra. Edición – Editorial San Marcos – 2010.
- Nueva Ley General de Aduanas D.S. Nº 010-2009-EF (Reglamento)
- Ley Orgánica y Estatutos de la SUNAS – D.L. Nº 26020
- Reglamento del Régimen Aduanero Especial – D.S. Nº 011-2009-EF
- Tratados de Libre Comercio firmados por el Perú.
- Tratados de Complementación económica firmados por el Perú.
- Luis Achahui Loaiza, Legislación de Derecho Aduanero. Editorial Gráfica Bernilla, 2018.

SÉTIMA UNIDAD: La Empaquetecnía en el Comercio Exterior

SEMANA	CONTENIDOS		
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
22	La empaque técnica en el comercio exterior.	Explica de manera coherente los procesos de elecciones de los envases para los productos.	Compara los diferentes tipos de empaque de productos y su incidencia en la calidad del mismo.
23	Identifica que es un empaque, cuales son características y sus implicancias en la calidad del producto		
24	**EXAMEN PARCIAL - III**		

Referencia Bibliográfica

- Blanca Luz Pineda Vásquez, comercio Exterior, opción del siglo XXI – Kinko's impresores S.A.C. 2011.
- Cornejo Ramírez Enrique, Comercio Internacional hacia una gestión competitiva – 3ra. Edición – Editorial San Marcos – 2010.
- Nueva Ley General de Aduanas D.S. Nº 010-2009-EF (Reglamento)
- Ley Orgánica y Estatutos de la SUNAS – D.L. Nº 26020
- Reglamento del Régimen Aduanero Especial – D.S. Nº 011-2009-EF
- Tratados de Libre Comercio firmados por el Perú.
- Tratados de Complementación económica firmados por el Perú.
- Luis Achahui Loaiza, Legislación de Derecho Aduanero. Editorial Gráfica Bernilla, 2018.

OCTAVA UNIDAD: Mecanismos de Negocios en el Comercio Exterior

SEMANA	CONTENIDOS		
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
25	Tácticas de la negociación, estilos de negociación.	Analiza e interpreta la política de las negociaciones.	Valora la importancia de los negocios internacionales para la economía del Perú y su repercusión en el crecimiento económico.
26	Factores exógenos que afectan las negociaciones internacionales.	Analiza e interpreta los factores exógenos del negocio internacional.	
27	La escala de valores. Las creencias. Formas de pensamiento.		
28	El contrato de compra-venta internacional.	Explica de mera coherente los procesos de compra-venta internacional.	

29	La oferta y aceptación forma de contrato condiciones de la validez		

Referencia Bibliográfica

- Blanca Luz Pineda Vásquez, comercio Exterior, opción del siglo XXI – Kinko's impresores S.A.C. 2011.
- Cornejo Ramírez Enrique, Comercio Internacional hacia una gestión competitiva – 3ra. Edición – Editorial San Marcos – 2010.
- Nueva Ley General de Aduanas D.S. Nº 010-2009-EF (Reglamento)
- Ley Orgánica y Estatutos de la SUNAS – D.L. Nº 26020
- Reglamento del Régimen Aduanero Especial – D.S. Nº 011-2009-EF
- Tratados de Libre Comercio firmados por el Perú.
- Tratados de Complementación económica firmados por el Perú.
- Luis Achahui Loaiza, Legislación de Derecho Aduanero. Editorial Gráfica Bernilla, 2018.

NOVENA UNIDAD: Marketing Internacional

SEMANA	CONTENIDOS		
	CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**
30	Factores limitantes del mercado de exportación.	Explique de manera coherente los procesos del Marketing Internacional.	Valora la importancia del Marketing Internacional.
31	Factores que influyen en la demanda.	Compara las diferentes competencias para la venta de mercaderías.	
32	Las competencias en la venta de mercaderías.	Identificará, precisará las formas de cómo elegir un mercado exportador.	Compara los diferentes tipos de competencias en la venta de Mercancías.
33	Formas de cómo elegir un mercado de exportación.		Interpreta la base de formas de cómo elegir un Mercado de exportador.
34	Formas de penetrar en el Mercado Internacional y el Comercio Electrónico a nivel internacional.		
EXAMEN FINAL			
EXAMEN SUSTITUTORIO / APLAZADOS			

Referencia Bibliográfica

- Blanca Luz Pineda Vásquez, comercio Exterior, opción del siglo XXI – Kinko's impresores S.A.C. 2011.
- Cornejo Ramírez Enrique, Comercio Internacional hacia una gestión competitiva – 3ra. Edición – Editorial San Marcos – 2010.
- Nueva Ley General de Aduanas D.S. Nº 010-2009-EF (Reglamento)
- Ley Orgánica y Estatutos de la SUNAS – D.L. Nº 26020
- Reglamento del Régimen Aduanero Especial – D.S. Nº 011-2009-EF
- Tratados de Libre Comercio firmados por el Perú.
- Tratados de Complementación económica firmados por el Perú.
- Luis Achahui Loaiza, Legislación de Derecho Aduanero. Editorial Gráfica Bernilla, 2018.

VII. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

7.1. Métodos: La asignatura se desarrollará en forma teórica, práctica, con la participación de los alumnos utilizaremos también el método inductivo, deductivo, análisis y sintético.

7.2. Técnicas: Lecturas comentadas, control de lecturas, desarrollo de ejercicios prácticos.

7.3. Medios y Materiales: Entrega de separatas solucionarlas y entrega de ejercicios para su desarrollo.

7.4. Estrategias Didácticas: Expresión-diálogo, dinámica de grupo, demostraciones prácticas, observación e interpretación de hechos y situaciones concretas, exposición individual y grupal de trabajos.

VIII. MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

- Uso de la pizarra.
- Uso de retroproyector.
- Uso de computadora.
- Separatas.
- Uso de multimedia.
- Lecturas seleccionadas.
- Videos.
- Direcciones electrónicas.

IX. EVALUACIÓN

Será permanente e integral en función de los objetivos planteados.

1. Asistencia a clases.
2. Intervenciones en clase.
3. Exposición de trabajos y prácticas.
4. Trabajos grupales y/o individuales.
5. Pruebas escrita en semanas 8, 16, 24 y 33.
6. Examen de aplazados – semanas 34
7. La teoría se evaluará mediante exámenes parciales.
8. El sistema de evaluación es vigesimal (de cero a veinte).

La evaluación está marcada en el Reglamento de Evaluación de la Universidad y que será tomado en las fechas programadas por la Facultad de Ciencias Financieras y Contables.

La nota de un Examen parcial esta expresada:

$$N.E.P. = \frac{E.P.\ (2) + P.C.\ (2) + T.E.\ (1)}{5}$$

N.E.P.: Nota de los exámenes parciales
E.P. : Examen parcial peso (2)
P.C. : Práctica calificada peso (2)
T.E. : Trabajos encargados, peso (1)

La evaluación es una acción consustancial y permanente al proceso educativo, sirve para valorar y medir logros de aprendizaje; es un elemento dinamizador y autoregulador del proceso de enseñanza-aprendizaje; implica recojo, procesamiento, análisis e interpretación de información y toma de decisiones. De acuerdo con los momentos en que aplique la evaluación puede ser inicial, continua (formativa) para evaluar la progresión de los aprendizajes y de resultados (sumativa).

Los instrumentos para la evaluación de resultados, consideran aspectos conceptuales y procedimentales.

Evaluación Inicial. Es diagnostica y sirve para valorar los saberes previos de los participantes y para que el docente planifique e implemente las mejores estrategias didácticas, se realiza en la primera semana del inicio del semestre académico, mediante una prueba de entrada que comprenda aspectos cognitivos, epistémicos, actitudinales, metodológicos y prácticos .No se considera en el cómputo final.

Evaluación de proceso o continua (EC). Es permanente, integral y continua, valora los componentes cognitivo, procedimental, actitudinal y ético de los Participantes se consideran las intervenciones orales, exposiciones y escritas que se implementan durante el semestre académico pueden ser planificadas e inopinadas durante las sesiones de aprendizaje.

Evaluación de resultados (ER). Valora los conocimientos adquiridos, habilidades y destrezas desarrolladas durante el ciclo de aprendizaje, los instrumentos más comunes son los exámenes parciales (EP), y examen final (EF).

EVIDENCIAS	
Tares académicas Prácticas. Trabajos de investigación. Participaciones: Trabajos aplicativos. Asistencia y puntualidad.	Evaluación 40%
Examen parcial	Evaluación 30%
Examen final	Evaluación 30%
Total	100%

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Nueva Ley General de Aduanas D.S. Nº 010-2009-EF
- Ley Orgánica y Estatutos de la SUNAS – D.L. Nº 26020
- Reglamento del Régimen Aduanero Especial – D.S. Nº 011-2009-EF
- Texto Único Ordenado de la Ley General de Aduanas, aprobado por Decreto Supremo Nº 129-2004-EF publicado el 12.09.2004 y norma modificatoria.
- Ley General de Aduanas, aprobado por Decreto Legislativo Nº 1053 publicado el 27.06.2008.
- Reglamento de la Ley General de Aduanas, aprobado por Decreto Supremo Nº 011-2005-EF publicado el 26.01.2005.
- Reglamento de la Ley General de Aduanas, aprobado por Decreto Supremo Nº 010-2009-EF publicado el 16.01.2009.
- Tabla de Sanciones aplicables a las infracciones previstas en la Ley General de Aduanas, aprobada por Decreto Supremo N° 031-2009-EF publicada el 11.02.2009.
- Ley de los Delitos Aduaneros, Ley Nº 28008 publicada el 19.06.2003 y norma modificatoria.
- Reglamento de la Ley de los Delitos Aduaneros, aprobado por Decreto Supremo Nº121-2003-EF publicado el 27.08.2003 y norma modificatoria.
- Texto Único Ordenado del Código Tributario, aprobado por Decreto Supremo Nº 135-99-EF publicado el 19.08.1999 y normas modificatorias.
- Ley del Procedimiento Administrativo General, Ley Nº 27444 publicada el 11.04.2001 y normas modificatorias.
- Acuerdo relativo a la aplicación del Artículo VII del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de la OMC de 1994, aprobado por Resolución Legislativa Nº 26407 publicada el 18.12.1994.
- Reglamento del Acuerdo relativo a la aplicación del Artículo VII del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de la OMC de 1994, aprobado por Decreto Supremo Nº 186-99-EF publicado el 29.12.1999, modificatorias y ampliatorias.
- Formato e instructivo de la Declaración Única de Aduanas (DUA), aprobado por Resolución de Intendencia Nacional N2 000ADT/2000-000750 publicada el 22.03.2000.
- Instructivo de “Declaración Única de Aduanas (DUA)” INTA-IT.00.04, aprobado por Resolución de Intendencia Nacional Ne 000ADT/2000-002180 publicada el 02.08.2000, y normas modificatorias.
- Formato de la Declaración Andina del Valor (DAV), aprobado por la Decisión Nº 379 de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) publicada en la Gaceta Oficial del Acuerdo el 27.06.1995.
- Obligación de presentar la DAV por parte de cualquier país, aprobada por Resolución de Intendencia Nacional Nº 000 ADT/2002-000051 publicada el 11.01.2002.
- Norma que aprueba las disposiciones reglamentarias del Decreto Legislativo Ne 943, Ley de Registro Único de Contribuyentes, aprobada por Resolución de Superintendencia Nacional de Administración Tributaria Nº 210-2004-SUNAT publicada el 18.09.2004 y normas modificatorias.
- Reglamento de Comprobantes de Pago, aprobado por Resolución de Superintendencia N° 007-99/SUNAT publicada el 24.01.1999.

- Procedimientos de exportación definitiva INTA-PE.02 (V.6). R. Sup. Nacional. ADJ de Aduanas N° 137-2009/SUNAT
- Procedimiento General de “Importación para el cosumo”. INTA-PE.01 (V7) R.INT. NAC. N° 11-2014/SUNAT 5C0000
- Reglamento del Régimen de Gradualidad para la aplicación de las sanciones de multas previstas en la Ley General de Aduanas. R. Sup. ADJ. de Desarrollo Estratégico N° 002-2015/500000